

Comunicar el pasado. La memoria histórica digitalizada en los think tanks de los partidos políticos españoles.

Francesc Canosa y Elena Yeste
Facultad de Comunicación Blanquerna.
Universidad Ramon Llull

Resumen: Gracias al fenómeno de la recuperación de la memoria histórica y a la generalización de las tecnologías de la información, los *think tanks* de los partidos políticos españoles han tenido la oportunidad de dar a conocer su pasado histórico a través de la herramienta web. El propósito de esta comunicación es estudiar de qué forma el debate social sobre la memoria histórica se ha trasladado a la red mediante el análisis de las webs de las diferentes fundaciones de los partidos españoles, tomando como referencia, asimismo, las de los principales partidos catalanes, para observar las diferencias existentes entre unos y otros: PSOE (Fundación Pablo Iglesias), PP (Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales), Izquierda Unida (Fundación por la Europa de los ciudadanos), y, en Cataluña, CDC (Fundació Catalanista i Demòcrata Trias Fargas), UDC (Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn), PSC (Fundació Rafael Campalans), ERC (Fundació Josep Irla) e ICV (Fundació Nous Horitzons). La mayoría de estas páginas webs cuentan ya con una sección destacada dedicada a su memoria y a sus militantes históricos. De esta manera, se realizará un análisis de las mismas con el fin de explicar cómo las diferentes formaciones políticas comunican el pasado, principalmente a través de sus *think tanks* y de la digitalización de la memoria que estos han realizado en el entorno web.

Palabras clave: Memoria histórica, think tanks, patrimonialización del pasado, digitalización.

1. La comunicación política de la memoria histórica

Lugar de memoria, lugar de Historia. Tal es la función que desempeña el archivo documental. Un archivo compila, conserva y clasifica toda aquella documentación referente a una época, una Historia, un territorio, un país, un pueblo. Para Paul Ricoeur (2003, p. 218), el archivo es el "lugar físico" que alberga "la huella documental", la huella escrita, aquella que el historiador encuentra en los documentos que conservan los archivos. Sin embargo, el archivo no constituye sólo un lugar "espacial", sino que es fundamentalmente, también, un "lugar social" y compartido, que pertenece a todos los miembros de una sociedad y forma parte de su memoria colectiva, de un imaginario común. Y es que, tal y como afirmaba Jacqueline Sanson (2002, p. 61), "los archivos

y las bibliotecas son instituciones de memoria o, más modestamente, albergues de memoria". O, en palabras del historiador francés Pierre Nora (1997, p. 37), "lugares de memoria" e Historia, que, por definición, tienen un valor primordialmente simbólico: "Même un lieu d'apparence purement matériel comme un dépôt d'archives, n'est lieu de mémoire que si l'imagination l'investit d'une aure symbolique".

La memoria tiene varios formatos de presentación. Puede vehicularse a través de la figura esencial del testimonio, fruto del uso, por tanto, de fuentes orales,¹ o bien ser objeto de lo que entendemos como la "archivística", en palabras de Ricoeur la disciplina que se ocupa del "gesto de separar, de reunir, de coleccionar" documentación, memoria. El mismo autor insistía en la diferencia existente entre el testimonio y el archivo: "Como cualquier escritura, el documento de archivo está abierto a cualquiera que sabe leer; no existe, pues, destinatario designado, a diferencia del testimonio oral dirigido a un interlocutor preciso; además, el documento que duerme en los archivos no es sólo mudo sino también huérfano; los testimonios que oculta se separaron de los autores que los "crearon"; están sujetos a los cuidados de quien tiene competencia para interrogarlos y así defenderlos, prestarles ayuda y asistencia".

La instrumentalización de temas archivísticos como arma de enfrentamiento político "partidista" ha puesto de manifiesto cómo la necesidad de preservar la propia memoria es algo que apela a la identidad colectiva de los pueblos y sus habitantes (Alberto y Cruz, 1999, pp. 150-151). Algo capaz, incluso, de desatar arduas polémicas en el presente, como es el caso de la reivindicación de los papeles de Salamanca, una auténtica guerra archivística que, tras 30 años de incansable lucha, se ha visto finalmente recompensada con la aprobación de una ley por las Cortes españolas en noviembre de 2005 por la que se establece la devolución de la documentación expoliada por el régimen franquista.

Todo ello nos remite siempre a una misma cuestión: la cuestión de la lucha por la memoria, la lucha por la preeminencia social del propio relato, la preeminencia, por tanto, de una determinada versión y visión de la Historia. Tal y como lo ha formulado Elizabeth Jelin (2002, p. 49): "En el campo que nos ocupa, el de las memorias de un pasado político reciente en un escenario conflictivo, hay una lucha entre "emprendedores de la memoria", que pretenden el reconocimiento social y de legitimidad política de *una* (su) versión o narrativa del pasado. Y que

¹ Como ha teorizado el profesor Emili Ferrando (2006, p. 14), la fuente oral "no es la voz espontánea y libre de la gente que habla sobre sí misma sino el resultado de la interrelación entre el historiador y la persona entrevistada también llamada "testimonio" o "informante". Las fuentes orales son, por tanto, fuentes sonoras que recogen la versión única e inédita de algunos protagonistas de hechos históricos que se pretenden estudiar en el marco de un proyecto de investigación determinado".

también se ocupan y preocupan por mantener visible y activa la atención social y política sobre su emprendimiento”.²

Así, se entiende la necesidad pujante de preservar la memoria como elemento configurador de la propia identidad, personal y colectiva, que tienen hoy las instituciones públicas y privadas y, por extensión, cualquier forma de organización social. En un contexto político y social profundamente marcado por la recuperación de la memoria histórica, las diferentes formaciones políticas españolas no han querido dejar pasar la oportunidad de mobilizarse para recuperar sus orígenes históricos y, a la misma vez, tomar posición respecto al enraizado debate social y político que ha protagonizado la cuestión de la memoria histórica en España, que el 26 de diciembre de 2007 fue objeto de la aprobación por el Parlamento español de una ley para la recuperación de la memoria y la reparación de las víctimas de la Guerra Civil y el franquismo, aunque con los votos en contra del Partido Popular (PP) y Esquerra Republicana de Catalunya (ERC).

Cada partido político tiene su propio punto de vista respecto al pasado histórico de nuestro país, y así lo han querido plasmar desde sus webs y sus respectivos *think tanks*, generando discurso y, sobre todo, como analizaremos en esta comunicación, recuperando las propias raíces: su historia cronológicamente ordenada, la memoria de sus dirigentes y militantes históricos, sus documentos, sus publicaciones, su ideario. Patrimonializando aquella parcela que les pertenece de la memoria social y colectiva. Todos quieren preservar, conmemorar y dar a conocer su pasado. La memoria histórica se revela, de esta manera, como una cuestión capaz de transformarse, también, en un mensaje político que, como veremos, construyen los partidos y, muy especialmente, sus *think tanks*.

Porque, hoy, la comunicación de la memoria histórica forma parte de la comunicación política. Y entendemos por comunicación política aquel “campo de estudio que comprende la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas y actitudes en torno a los asuntos públicos”, que dan lugar a la toma de decisiones políticas y su posterior aplicación (Canel, 1999, pp. 23-24).

En síntesis, la política no es otra cosa que “un proceso comunicacional” (Aira; Curto; Rom, 2009, 13). Y así, el propósito de esta comunicación es estudiar cómo comunican el pasado los diferentes partidos españoles y sus fundaciones (generalmente, los *think tanks* se constituyen en

² Jelin utiliza la expresión “emprendedores de la memoria” partiendo de la teorización del sociólogo norteamericano Howard Becker, quien se refirió a esta cuestión mediante la noción de “moral entrepreneurs” “para aplicarla al campo de las luchas por las memorias” (2002, p. 48).

fundación, de la misma forma que muchas fundaciones terminan por actuar como laboratorios de ideas), y es que la política ha encontrado en el entorno 2.0 una herramienta básica para la reconstrucción de su pasado, su legado histórico. Porque la preservación del pasado, del que la archivística, como veíamos, ha sido tradicionalmente el mejor paradigma, está en auge, y el entorno web 2.0 nos ofrece un nuevo contenedor, si bien virtual, para la conservación de la memoria.

En conclusión, se observarán notables diferencias en cuanto al tipo de memoria que estos recuperan, como parte de un evidente ejercicio de patrimonialización del pasado, y se analizarán las relaciones existentes entre la memoria y la política y las enormes oportunidades que, en este sentido, ofrece la red. Porque los *think tanks* comunican ideas, y para ello es necesaria una estrategia de comunicación. Como advierten Xifra y Ponsa (2009, p. 93), de nada sirve tener buenas ideas si no se saben comunicar, si no se saben “vender”. De aquí el título de su libro sobre los *think tanks*: *El marketing de las ideas*.

En todo este proceso, cabe destacar que la digitalización de la memoria colectiva ha supuesto una auténtica metamorfosis del espacio comunicativo. El escenario resultante nos lo describía Manfred Osten (2008, pp. 78-79):

La palabra impresa como memoria materializada muta en palabra electrónica. La biblioteca como lugar de reunión real de la memoria impresa se traslada al espacio digital del disco duro. La memoria que san Agustín, en los libros diez y once de sus *Confesiones*, había entendido como el fin propiamente dicho de la reunión de la comunidad se evapora y se convierte en el *spicarium*, es decir, en el lugar donde originariamente se conservaban las espigas (*spicae*), el trigo. El ordenador, sin embargo, almacena, no memoriza. Es decir, la emigración de los impresos a la serie de signos electrónicos escamotea a la memoria la hasta ahora normal realidad táctil de los libros. Las piecitas de tejido mental fijadas en el libro de una memoria que funda referencias asociativas deben poner a prueba su destreza ahora sobre un nuevo suelo, a saber, en el terreno de fugaces series de signos de digitalizados altamente disueltos. La memoria, hasta ahora experta en el trato con asociaciones auto-generadas y clarividencias conexas, de repente se encuentra otra vez –y en cuanto usuaria habituada a capacidades de almacenaje– con conexiones formales técnicamente determinadas y dependiente de las máquinas de búsqueda digital.

1.1. Laboratorios de ideas al servicio de la memoria

Los *think tanks* son organizaciones de carácter "eminente político" que elaboran propuestas para "mejorar el proceso y contenido de las políticas públicas". Para ello, analizan los problemas sociales existentes y proponen soluciones políticas recogidas por escrito en sus respectivos informes, expedientes y libros (Xifra y Ponsa, 2009, p. 93). Pueden trabajar realizando informes para el gobierno, ser independientes o estar vinculados a una determinada organización, como es el caso de los *think tanks* que aquí analizaremos, que están adscritos a una formación política en concreto. Su público son, principalmente, los decisores públicos y los medios de comunicación, y su objetivo extender al máximo su influencia sobre el clima de opinión que afecta a los actores políticos e informar debidamente a quienes toman las decisiones sobre aquellas cuestiones relevantes y de interés para una óptima gobernabilidad. Como apuntaban Diane Stone y Mark Garnett (1998, p. 12), "in those political systems where there is a high degree of media freedom, think tanks can influence policy-makers both indirectly (by disseminating their ideas to the wider public) and directly (by convincing decision-makers that they are worth consulting)".

Según Xifra y Ponsa (pp. 49-50), los *think tanks* desarrollan las siguientes funciones:

- "Realizar un análisis intelectual de las problemáticas políticas mediante metodologías de diferentes disciplinas, como la historia, las ciencias sociales, el derecho o, incluso, las matemáticas, que aplican a cuestiones relevantes de la acción de gobierno".
- "Preocuparse de las ideas y conceptos políticos, investigando y examinando las normas que presiden la decisión pública".
- "Recoger y clasificar la información política relevante".
- "Mantener una perspectiva a largo plazo, centrada en las tendencias más que en los acontecimientos inmediatos".
- "Desvincularse, en mayor o menor medida, del Gobierno y de los partidos políticos".
- "Presionar al Gobierno, ora influenciándolo directamente a través de publicaciones y su impacto en el debate público, ora a través de la discusión directa con sus miembros. Esta función los aproxima a los grupos de interés".
- "Comprometerse a informar a una amplia audiencia, utilizando las más diversas técnicas comunicativas, como los más modernos soportes electrónicos: publicaciones, relaciones con la prensa, reuniones y foros con la participación de altos funcionarios y académicos".

Para Stone y Garnett (p. 8), la clave del éxito de los *think tanks* reside en su alto potencial de credibilidad, porque atorgan legitimidad a los discursos de los partidos políticos: "Political parties and/or interest groups in different systems have established formal and informal ties with think tanks, not only because they are a source of policy ideas and innovation, but also because think tanks have intellectual authority that can be used to give established policy positions additional credibility". De ahí el creciente interés de los partidos de proveerse de uno o varios *think tanks*.

Fenómeno de naturaleza estadounidense, en España, como en Europa, la proliferación de los *think tanks* es todavía incipiente, aunque se observa "un crecimiento considerable de estas organizaciones y un esfuerzo titánico para adquirir notoriedad pública" (Xifra y Ponsa, p. 25). En España, la mayoría, más del 60%, son fundaciones y tienen carácter independiente. Por otra parte, están los *think tanks* vinculados a las distintas formaciones con representación parlamentaria, que disponen de una o varias fundaciones o centros de estudio, financiados con aportaciones privadas y subvenciones de carácter público (Xifra y Ponsa, p. 28). Estos mismos autores han identificado las principales fundaciones de los partidos políticos españoles como *advocacy tanks*, que, según la clasificación de R. K. Weaver (1989), son aquellos "*think tanks* de defensa", que destacan "por su agresiva política con el fin de que su ideología... sea recogida por la agenda pública". Para ello, "recurren especialmente a las técnicas de las relaciones públicas unidireccionales", y transmiten sus mensajes a partir de folletos, expedientes e informes (*papers*). Como explican Xifra y Ponsa (p. 55), "con la aparición de los de los *advocacy tanks*, la imparcialidad ideológica está en crisis". Y es que, convencionalmente, los *think tanks* se han caracterizado por su imparcialidad e independencia, "lo que se traducía en llegar a conclusiones, más que proveer justificaciones a conclusiones que ya habían sido formuladas por investigadores", como en cambio hacen los *advocacy tanks*.

2. La memoria histórica digitalizada en los *think tanks* españoles

En este apartado se analiza la presencia en los webs de los principales *think tank* españoles de la memoria histórica de los partidos, así como de dicho fenómeno. El objetivo es ver qué visibilizan las fundaciones de los partidos y qué aplicativos (como objetivo de cualquier *think tank*) proponen para convertirse en discurso político y social. Las Fundaciones que se contemplan son la siguientes: Fundación Pablo Iglesias (PSOE), PP (FAES), Izquierda Unida (Fundación por la Europa de los ciudadanos), y, en Cataluña, CDC (Fundació Catalanista i Demòcrata Trias

Fargas), UDC (Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn), PSC (Fundació Rafael Campalans), ERC (Fundació Josep Irla) e ICV (Fundació Nous Horitzons).

Fundación Pablo Iglesias

La Fundación Pablo Iglesias³ nace en 1926 con el objetivo de divulgar el pensamiento socialista. Fue creada por miembros del sindicato Unión General de Trabajadores (UGT) coincidiendo con el primer año de la muerte del padre del socialismo español, Pablo Iglesias. La Fundación está vinculada al PSOE (Partido Socialista Obrero Español) y a UGT.

La organización se articula en cinco áreas temáticas: análisis y debate; internacional; archivo histórico; historia y memoria; investigación y estudio. Así, "la conservación de la memoria histórica" "relacionada con la historia de los movimientos sociales y los partidos políticos de izquierda españoles" y el estudio y promoción "sobre la historia del socialismo y de la izquierda en España, con la guerra civil, el exilio republicano y el franquismo como focos prioritarios de investigación", es uno de los objetivos de la Fundación.

La institución realiza una gran actividad respecto a la memoria histórica del movimiento obrero y socialista en España: por ejemplo, la gran cantidad de exposiciones (sólo durante el pasado 2009, se organizaron exposiciones sobre Corresponsales extranjeros en la Guerra de España; Carteles de la Guerra; Nueva York y la Guerra Civil y los primeros Ayuntamientos democráticos); publicaciones; audiovisuales; cursos; conferencias. También se le tiene que añadir el Archivo y la Biblioteca de la Fundación Pablo Iglesias, que es referente respecto al estudio de partidos y sindicatos de izquierdas españolas, con su archivo documental, fotográfico, de carteles, biblioteca y hemeroteca.

Digitalmente, las opciones que ofrece la Fundación también visibilizan parte de su fondo documental:

1. Archivo documental: documentación histórica que recupera organizaciones socialistas (PSOE, UGT, JSE) como de sus principales dirigentes. Y, en general, amplia documentación sobre las diversas ideologías del movimiento obrero español.
2. Archivo fotográfico: se puede visualizar parte del archivo fotográfico que recoge la vida política y social de la España contemporánea, destacando los fondos sobre las actividades de las organizaciones socialistas españolas y sus principales dirigentes y los fondos sobre el exilio republicano.

³ [<http://www.fpabloiglesias.es>], consultado el 22-31/12/09.

3. Archivo carteles: contiene carteles de la Guerra Civil (1936-1939); Carteles del exilio (1944-1977) y Carteles de 1975 hasta la actualidad.
4. Hemeroteca digitalizada: en un proceso de digitalización continua se pueden consultar *El Socialista*, *Unión Obrera*, *Boletín UGT* y *Renovación*.
5. Buscador de la biblioteca y del fondo documental: permite localizar libros, artículos, documentos, etc.

La Fundación Pablo Iglesias muestra el otro relato hegemónico respecto a la memoria histórica en España: el progresista, pero defendido desde la historia y evolución del socialismo y el obrerismo, con una especial visión de *vencidos* de la Guerra Civil, así como de *luchadores* durante el franquismo y exilio y *portadores* de la democracia. A diferencia de la FAES, que elabora una gran cantidad de material reflexivo e ideológico (con documentos de todo tipo), la Pablo Iglesias visibiliza el peso y la legitimidad de la historia de las formaciones socialistas y obreristas –con más de un siglo a sus espaldas– con sus contenidos de memoria histórica digitalizada (fotos, carteles, documentos, publicaciones, etc.).

FAES (Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales)

La FAES⁴ está vinculada desde su creación, en 1989, al Partido Popular. Se define como “un gran laboratorio de ideas y programas cuya vocación es nutrir el pensamiento y la acción política del centro liberal y reformista” y “busca fortalecer los valores de la libertad, la democracia y el humanismo occidental. El propósito es crear, promover y difundir ideas basadas en la libertad política, intelectual y económica. Ideas capaces de ofrecer alternativas políticas y de pensamiento diferentes a las del socialismo. Ideas susceptibles de ser asumidas por los responsables políticos y transformadas en programas de acción política”.

Los grandes ejes de la Fundación son: Pensamiento político; España Constitución. Estado de derecho; Internacional; Lucha contra el terrorismo; Economía; Políticas públicas. En este sentido, la aplicación ideológica se da en foros de discusión, seminarios, conferencias, campus de verano y cursos de formación. Edita publicaciones electrónicas, libros, una revista: *Cuadernos de Pensamiento Político*, Papeles FAES, y libros de la Fundación y de la editorial Gota a Gota. Así

⁴ [<http://www.fundacionfaes.org>, consultado el 22-31/12/09]. En este sentido, cabe señalar que la FAES también es un think tank que actúa en el ámbito de Catalunya, donde recibe el nombre de el Institut Catalunya Futur-FAES pero con el mismo contenido estatal.

como mantiene relaciones con otros think tanks y pensadores y académicos de todo el mundo. Digitalmente, la práctica totalidad de documentos (revistas, boletines, libros, etc.) de la Fundación son de accesos libre y digitalizados. Esta es una apuesta sobre todo por generar y democratizar material reflexivo. Uno de los conceptos más usados en el web, y plenamente visible, es el concepto "ideas". Esto se corresponde digitalmente, ya que es el think tank que genera más material para elaborar discurso.

Si bien la memoria histórica no está fijada como ámbito propio, sí que es una materia que penetra, de diferente manera, y a modo radial, en los seis grandes ejes de la Fundación de una forma natural y muy actualizada. Pero hay un apartado donde los contenidos sobre memoria histórica están especialmente presentes: "España constitución. Estado de Derecho". En sus propósitos ya marca, interpretativamente, las bases sobre el concepto de memoria histórica: "España es una gran nación, una nación plural con una Historia de siglos de convivencia común y vínculos nacionales fuertes para mantenerse unida. La Fundación defiende el marco constitucional y el gran pacto de la Transición de 1978 como claves para preservar la unidad de España".

Muchas de las "ideas" que se proponen sobre "España Constitución", es decir, ideas sobre apartados ya definidos como: "España"; "Uso de lenguas oficiales"; "Estatutos de autonomía"; "Comunidades autónomas"; "Nacionalismo"; "Constitución española", etc, también terminan de fijar los conceptos de memoria histórica y sobre todo los grandes temas y períodos de interés: La crisis de 1898; La Segunda República y los hechos de 1934; La Guerra Civil; Mayo de 1968 y el comunismo. Cabe señalar la poca presencia del período franquista. Fijémonos tan sólo en algunos de los títulos disponibles: *Memoria histórica: las víctimas del comunismo*; *La nación Española: historia y presente*; *Diciembre de 1931: una constitución no integradora*; *La memoria incivil*; *Los fantasmas del pasado. La revisión crítica de la transición y el partido socialista*; *La idea de España en la II República*; *España, Estados Unidos y la crisis de 1898*; *Mayo del 68: el crepúsculo de una ilusión*; *1934: Comienza la Guerra Civil*.

La FAES ofrece un de los dos relatos hegemónicos (conservador *versus* progresista) por lo que se refiere a memoria histórica en el Estado. El concepto y la presencia de contenidos de memoria histórica es centralista, en el sentido de una memoria única de país y también selectiva y simplificada en cuanto a períodos históricos y, si se difiere de la otra cara del relato hegemónico (República, Guerra Civil, por ejemplo), revisionista. En este sentido, algunos de estos documentos citados están escritos por autores del llamado revisionismo histórico como Pío Moa.

Fundación por la Europa de los Ciudadanos

Escuela de formación de Izquierda Unida Federal,⁵ carece de contenidos sobre memoria histórica y, generalmente, el web genera contenidos muy puntuales.

Fundació Catalanista i Demòcrata Trias Fargas

La *Fundació Catalanista i Demòcrata Trias Fargas* (CATDEM)⁶ es el principal think tank⁷ vinculado a Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), el partido catalanista que en coalición con Unió Democràtica de Catalunya ha tenido la hegemonía política en Catalunya desde la restauración democrática hasta el 2003. Su ideología es liberal, nacionalista catalana, de centro, y en el partido convergen, históricamente, diferentes sensibilidades del catalanismo muy representativas de Catalunya.

La Fundació Trias Fargas nace en 1990, un año después de la muerte de Ramon Trias Fargas, histórico líder de CDC, dando así lugar al origen del think tank. Pero será en el 2008 cuando la Fundación vive una remodelación que marca una nueva etapa de trabajo. Actualmente, la CATDEM se organiza por Comisiones de Trabajo: Mujeres en el Espacio Público; Ciudadanía, Diversidad y Identidades; Relaciones Internacionales y Catalanismo; Educación, Universidad y Catalanidad; Creación, Lengua y Cultura; Justicia y Derecho; Comisión Políticas de Memoria Histórica. Comisiones que tienen en el horizonte tres ámbitos de reflexión generales: la Catalunya global, la Catalunya social y la Catalunya en red.

A parte de las publicaciones, conferencias, cursos, premios, etc. que organiza la Fundación y que, de una manera directa o indirecta, pueden tratar temas de memoria histórica, la creación de una Comisión de Políticas de Memoria Histórica en 2008 ya marca el interés de la Fundación por la cuestión. Formada por una quincena de personas (historiadores y comunicadores de historia y memoria) independientes y de sensibilidades ideológicas diferentes, la Comisión mantiene reuniones periódicas para elaborar documentos sobre los aspectos más importantes relacionados con la memoria histórica.

Con una visión catalana el think tank aún por recuperar los aspectos de la memoria personal y colectiva de Catalunya que todavía no han emergido (especialmente desde la Guerra Civil, el

⁵ [<http://www.fundacioneuropadelosciudadanos.eu/>, consultado el 22-31/12/09].

⁶ [<http://www.catdem.org>, consultado el 22-31/12/09].

⁷ En el 2001 aparece otro think tank vinculado a CDC, la Fundació Catalunya Oberta, representando el ala más liberal. [<http://www.catalunyaoberta.cat>, consultado el 22-31/12/09].

franquismo y la transición) y que han estado hegemonizados por los relatos de historia y memoria de los dos grandes bandos ideológicos especialmente desde la Guerra Civil, y simplificados entre vencedores y vencidos dando lugar a relatos de memorias simples (simplificación de episodios históricos) ante de una realidad de memorias más complejas y poliédricas. La visión del think tank se corresponde, en este sentido, con una representativa parte de la población catalana que desde un punto de vista de memoria e historia queda atrapada por los relatos hegemónicos.

Digitalmente, la Comisión de Políticas de la Memória Histórica cuenta con las siguientes herramientas:

1. El blog de la Comisión:⁸ una de las pizarras públicas del trabajo de sus miembros y también para que cualquier persona interesada pueda acceder a todo tipo de documentación (artículos, links, documentos, etc.).
2. *L'antena de la CATDEM*:⁹ es el newsletter, el boletín electrónico de la Fundación (disponible vía web y que también se envía electrónicamente), que selecciona las principales actividades y diferentes informaciones de la Fundación. En este sentido, ya sea por presentaciones, novedades editoriales, artículos o actos, se recogen asuntos de memoria histórica.
3. La propia página web: acoge el día a día de la Fundación. Por lo tanto da cabida (en mayor número y diariamente) de informaciones sobre los temas de las diferentes Comisiones, así como de la actualidad política, social y cultural catalana, española e internacional.
4. Vídeos *online*: el departamento de Comunicación y Nuevos Formatos elabora vídeos de todos los actos públicos de la Fundación. Estas grabaciones son consultables en línea. Así, por ejemplo, en un acto sobre memoria histórica: "Vivencias del exilio. Reflexiones y testimonios alrededor del exilio"¹⁰ se puede ver un resumen de este acto que acogía hijos de exiliados catalanes que explicaban su particular visión del exilio.

Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn

El *Institut d'Estudis Humanístics Miquel Coll i Alentorn* (INHECA)¹¹ es el think tank de Unió Democràtica de Catalunya (UDC), el partido nacionalista catalán y democristiano nacido en

⁸ [<http://www.catdem.org/cat/blogs/memoria/>, consultado el 22-31/12/09].

⁹ [<http://www.catdem.org/cat/newsletter.php>, consultado el 22-31/12/09].

¹⁰ [http://www.catdem.org/cat/notices/2009/11/viv_ncias_de_l_exili_reflexions_i_testimonis_al_voltant_de_l_rsquo_exili_catal_2020.php, consultado el 22-31/12/09].

¹¹ [<http://www.inehca.org/>, consultado el 22-31/12/09].

1931. UDC concurre a las elecciones en coalición con *Covergència Democràtica de Catalunya* (CDC). INHECA, creado en 1993, recibe su nombre de Miquel Coll i Alentorn, histórico líder de UDC y que terminó su carrera política presidiendo el *Parlament de Catalunya* (1984-1988). Así, los objetivos del Instituto son “la difusión, directa e indirecta de todos y cada uno de los valores democráticos, prioritariamente los inspirados en la tradición humanística y en especial consideración a los que se refieren a la sociedad y la nacionalidad catalanas”.

Como todos los think tanks, sus actividades contienen jornadas, seminarios, formación, publicación de libros, estudios, etc. En este sentido, algunas de estas parcelas también ofrecen contenidos de memoria histórica. Pero la principal apuesta de INHECA sobre la memoria histórica es “*Memòria viva. L’empremta personal a la història d’Unió*” (Memoria viva. La huella personal en la historia de Unió).¹²

“Memoria viva” es un proyecto pionero en el ámbito de la recuperación de la memoria histórica de los think tanks españoles. Proyecto con entidad propia, de gran ambición para el partido y la historia catalana y española, y que es, en definitiva, la audiovisualización de la memoria de Unió Democràtica de Catalunya. El proyecto se inicia a finales de 2008 y está en constante elaboración, ya que tiene su base en las entrevistas en profundidad a personas vinculadas a UDC (militantes, simpatizantes, o personas que ya no militan) y que participaron políticamente durante la República, la Guerra, el franquismo y la transición democrática.

En una primera fase (2008-2009), el proyecto aborda 25 entrevistas que tienen una función múltiple:

1. En primer lugar, al ser entrevistas en profundidad (4-5 horas por persona) suponen ya de por sí un archivo oral de la historia del partido, la militancia, pero también de la historia de Catalunya, de España y de Europa por los temas tratados.
2. Resúmenes de estas entrevistas (4-5 minutos por persona) están disponibles en la web para que todo el mundo las pueda consultar.
3. Edición de un DVD con las entrevistas.
4. Otros contenidos (libros, conferencias, etc.).
5. Punto de encuentro de personas, información y documentación: el proyecto contiene una llamada a la participación a todos los militantes, o no, que dispongan de información. Esta también es una manera de construcción de memorias colectivas a partir de la aportación personal y que conlleva, en muchos casos, acceso a testimonios y documentos inéditos.

El objetivo es poner a disposición de los estudiosos, académicos, y del público en general, la

¹² [<http://www.inehca.org/memoriaviva/#&&setAny.any=-1>, consultado el 22-31/12/09].

historia de un partido, y una parte representativa de la sociedad catalana, que ha sufrido uno de los grandes olvidos en lo que a memoria histórica se refiere.

Se trata de visibilizar mediante el valor de los testimonios y documentos un partido que en 1936 es golpeado por ser católico y en 1939 por ser catalanista. Y que también sufre durante el franquismo la misma represión por esta dualidad. Por tanto, como señalábamos en el caso de la Fundació CATDEM, el objetivo es visibilizar la memoria y las memorias invisibles de una parte del Estado español en el marco de un proyecto abierto y de envergadura.

Fundació Rafael Campalans

La *Fundació Rafael Campalans*¹³ es el think tank del PSC (Partit dels Socialistes de Catalunya), formación política que nace en 1978, de ideología socialdemócrata y asociada al PSOE (Partido Socialista Obrero Español), con quien comparte grupo parlamentario en el Congreso de los Diputados. La Fundación nace en 1979 y recibe su nombre de Rafael Campalans, líder histórico del socialismo catalán del primer tercio del siglo XX. Su objetivo “a través de la investigación y el análisis, es la difusión del pensamiento socialista democrático”.

“Laboratorio de ideas del PSC”, desarrolla su trabajo en cinco grandes ejes: impulsar la reflexión en torno al federalismo; seguir la evolución del debate sobre la socialdemocracia; elaborar estudios sobre políticas del bienestar; ofrecer ideas para avanzar en la construcción europea y elaborar propuestas de implementación de políticas de inmigración.

Como todos los think tanks, la Rafael Campalans edita revistas, libros, documentos, organiza seminarios, conferencias y grupos de trabajo. En cuanto a memoria histórica, el web ofrece también una mirada dual: la generalista y transversal y la de proyectos concretos.

A nivel generalista podemos encontrar referencias a la memoria histórica en:

1. Las noticias y agenda de actividades del web siempre y cuando existan materias relacionadas. Pero su actualización no es óptima.
2. La publicación insignia *FRC. Revista de Debat Polític*, puede acoger artículos o temas sobre memoria y se puede consultar íntegramente.

Respecto a los proyectos concretos:

1. Las publicaciones sobre memoria: La Fundación tiene tres colecciones sobre memoria histórica: “Memòria” (biografías sobre personajes destacados de la historia del socialismo catalán); “Monografies d’Història del Socialisme” (documentos y textos sobre la historia del

¹³ [<http://www.fundaciocampalans.com/>, consultado el 22-31/12/09].

socialismo catalán); y, finalmente, la colección "Papers d'Història" (reproducción de las ponencias presentadas en las Jornadas de Historia del Socialismo entre 1994 y 1998). Se pueden descargar íntegramente.

2. El Boletín del Archivo Histórico: La Fundació Campalans custodia un importante Archivo Histórico con material (audiovisual, carteles, hemeroteca y biblioteca) que abraza desde la Guerra Civil, el franquismo, la lucha por la democracia y la evolución del socialismo catalán. Este archivo no se puede consultar digitalmente pero sí el Boletín, nacido en el 2001. Con una periodicidad semestral, esta publicación combina por un lado, la información sobre los materiales que integran los fondos documentales y las actividades que realiza el Archivo. Por otro lado, también difunde trabajos de investigación.

3. Facsímil revista *Endavant*, la histórica publicación, editada en el exilio francés por el Moviment Socialista de Catalunya (1945-1968). Se pueden consultar todos sus números digitalmente.

4. Biografías. Proyecto en proceso de construcción permanente pero que ya acoge digitalmente una cincuentena de biografías completas y elaboradas por especialistas de figuras, y sus episodios, destacadas del socialismo catalán.

5. Manuscritos: Conjunto de manuscritos digitalizados de personajes significativos del socialismo catalán. Son documentos de gran valor documental y sentimental que del centenar que dispone la Fundación están en proceso de digitalización.

De la Fundació Rafael Campalans se podría interpretar lo mismo que el resto de think tanks catalanes, pero en este caso desde el punto de vista del socialismo y obrerismo catalán.

Fundació Josep Irla

La *Fundació Josep Irla*¹⁴ está vinculada a Esquerra Republicana de Catalunya, partido nacido en 1931 y que dominó la Catalunya republicana. Volverá al poder en el Gobierno tripartito de la Generalitat de Catalunya de 2003 y 2006. Su ideario responde a sus siglas: izquierdista, republicano, catalanista y, en este sentido, se define como independentista. La Fundación nace en 1997 y recibe el nombre de Josep Irla, presidente de la Generalitat en el exilio (1940-1954). El objetivo es desarrollar el pensamiento político de ERC.

La Fundació Irla es uno de los think tanks más activos en cuanto a memoria histórica digital se refiere. Así, si bien, como las otras fundaciones, edita libros, revistas, informa de noticias, organiza actos y cursos... En el web también tienen su correspondencia digital, ya que por un

¹⁴ [<http://www.irla.cat>, consultado el 22-31/12/09].

lado una parte considerable de estas publicaciones se encuentran disponibles en la red, así como exposiciones virtuales. Pero la Fundació Irla también cuenta con un proyecto propio y ambicioso de recuperación de su memoria, por tanto la dualidad de mirada *zoom* (cercana-lejana/general-concreta) es su método de actuación.

1. El web:

-Publicaciones en digital: dentro de la sección de publicaciones se encuentra un abanico amplísimo de materias que, de una manera u otra, un buen número, están relacionadas con la memoria histórica del partido, los militantes o determinados momentos históricos: Estudios socio-económicos; Debates socio-económicos; Herramientas para la izquierda nacional; Textos políticos; Conferencias; Homenajes; Estudios Históricos; Biblioteca de la izquierda nacional. En este sentido, la cantidad de textos digitales sobre líderes políticos de la formación es elevada, así como los monografías que recuperan episodios históricos del partido (*El franquisme contra Esquerra; La Columna Macià-Companys; Les dones d'Esquerra 1931-1939...*).

-Exposiciones virtuales: realizadas realmente y itinerantes por el territorio catalán, en el web también se tiene la oportunidad de *visitarlas*. De momento sólo hay dos sobre dos de los presidentes más emblemáticos de la historia de ERC: Francesc Macià¹⁵ y Lluís Companys.¹⁶

2. El proyecto *Memoriaesquerra.cat*:

Pero igual que UDC, ERC también apuesta por un proyecto concreto sobre su pasado. Se trata del *Memòriaesquerra.cat* "*La hiperenciclopèdia d'Esquerra Republicana de Catalunya*".¹⁷ Se define como un proyecto de "recuperación de la memoria histórica" que tiene por objetivo referenciar las personalidades, publicaciones, entidades y hechos más relevantes relacionados con los más de 75 años de historia de Esquerra Republicana de Catalunya. También hace una llamada a los militantes, y público en general, para que colabore aportando información y documentación. El proyecto empezó en julio de 2007 y de momento abraza dos grandes ejes: "Biografías" y "Hemeroteca":

-*"Biografías"*: contiene, por el momento, casi 150 biografías de líderes y militantes del partido muy completas (a parte de los aspectos humanos y políticos, contiene bibliografía propia y ajena sobre cada militante) y redactadas por un equipo de especialistas. Y pretende ser la gran enciclopedia humana del partido.

-*"Hemeroteca"*: es una apuesta muy ambiciosa, ya que está digitalizando íntegramente las

¹⁵ [<http://www.irla.cat/expomacia/index.html>, consultado el 22-31/12/09].

¹⁶ [<http://www.irla.cat/expocompanys/index.html>, consultado el 22-31/12/09].

¹⁷ [<http://www.memoriaesquerra.cat>, consultado el 22-31/12/09].

principales publicaciones afines al partido básicamente del período de la Segunda República. De momento están disponibles íntegramente los siguientes periódicos: *L'Acció*; *La Ciutat*; *El Dia*; *La Humanitat*; *L'Igualadí* y *La República*. Un buscador permite localizar palabras clave en todas las publicaciones y por fechas. El objetivo es digitalizar todas las publicaciones históricas de ERC (y estamos ante decenas de publicaciones de toda Catalunya y de los principales periódicos diarios de la República), en una apuesta que se avanza a la digitalización de bibliotecas y que posee un gran valor documental.

En este sentido el objetivo discursivo de la Fundació Irla es homologable al de INHECA y también al de CATDEM, pero desde el prisma de la izquierda independentista que sufre una sangría de su memoria desde la Guerra Civil y que hasta el siglo XXI no ha empezado a emerger de nuevo.

Fundació Nous Horitzons

La *Fundació Nous Horitzons*¹⁸ és el think tank de Iniciativa per Catalunya (IC). Iniciativa nace en 1987 como la confluencia de partidos históricos del comunismo y la izquierda catalana: Partit dels Socialistes Unificats de Catalunya (PSUC); Entesa dels Nacionalistes d'Esquerra (ENE); Partit del Comunistes de Catalunya y también personas y colectivos provenientes de movimientos sociales así como independientes. La formación ha evolucionado hacia un ecosocialismo, ecopacifismo o izquierda alternativa, transformadora, o izquierda verde nacional. En este sentido, cabe señalar que IC formará en los noventa coalición electoral con Los Verdes (Confederación Ecologista de Catalunya) y que, en 1997, las formaciones vuelven a revisarse y hay escisiones, hecho que provocará al margen de IC el nacimiento de Esquerra Unida i Alternativa (EUiA),¹⁹ formación originada de los sectores comunistas de IC pero que enseguida colaborarán a nivel catalán, porque a nivel estatal IC e Izquierda Unida (IU) rompen relaciones. La Fundació Nous Horitzons nace en 1993 y tiene como referente la histórica revista política y cultural del mismo nombre, fundada en 1960 por un grupo de exiliados del PSUC. En la

¹⁸ [<http://noushoritzons.cat/>, consultado el 22-31/12/09].

¹⁹ Esta formación coaligada electoralmente con IC también tiene su propio think tank: la Fundació L'Alternativa [<http://www.fundacioalternativa.cat/>, consultado el 22-31/12/09]. Entre sus objetivos de "estudio e investigación en las ciencias políticas y sociales en nuestro país, desde la óptica de las izquierdas" (políticas sociales, inmigración, medio ambiente, cuestión nacional, la paz; municipalismo, participación ciudadana, análisis de la situación internacional), también está la memoria histórica y democrática. El web de la Fundació L'Alternativa básicamente recoge actividades, y algún artículo, del think tank sobre memoria histórica: imágenes de una visita al Museo del Exilio y a los campos de los refugiados durante la Guerra en Argelers; conmemoración de la II República; visita a una exposición sobre Mauthausen...

actualidad, su objetivo es “la promoción, el fomento, el estudio y la investigación de las ciencias políticas y sociales, desde una perspectiva transformadora, ecologista y feminista”. Sus ámbitos de trabajo son: Ecosocialismo; Memoria Histórica; Género; Federalismo; Igualdad Social. Y para desarrollar sus actividades cuenta con tres institutos: *Triangle de la Mar Blava*; *Institut Esquerra XXI* y *Institut per a la Recuperació de la Memòria Històrica*.

Como señala la Fundación en su web, la memoria histórica es uno de sus objetivos. Aunque en el espacio del “Instituto de recuperación de la memoria histórica” afirma que el Instituto “ya está funcionando como un espacio de trabajo con el objetivo de poner de relieve y compartir aquellos elementos y características que más han marcado las tradiciones y culturas políticas de los que Iniciativa se siente hoy heredera”, no aparece ninguna información, documento, actividad o proyecto relacionado con la memoria histórica.

Así pues, en el web de IC la presencia de “memoria histórica” se puede encontrar:

1. En la sección de noticias de las actividades de la Fundación, que sirve para anunciar ocasionalmente algún homenaje, publicación o exposición relacionados con la memoria, y, también, en la sección de entrevistas en profundidad a personajes de actualidad política y social (por ejemplo: Albert Solé, director de “Bucarest, la memoria perdida”, documental sobre el político socialista Jordi Solé Tura).

2. Las Publicaciones. *Nous Horitzons* edita dos publicaciones periódicas: los cuadernos *El Pensament i l'Acció* y la revista *Nous Horitzons*. Ambas publicaciones se pueden descargar y es usual poder encontrar algún tema o artículo relacionado con la memoria. También se editan libros (edición propia, o coediciones con editoriales), y algunos versan sobre memoria histórica, como es el caso del libro sobre el histórico líder PSUC: *Joan Comorera, torna a casa*.

La memoria histórica de IC, y especialmente la de sus orígenes históricos, como sería el caso del PSUC, no quedan plasmadas en el web en ningún proyecto concreto sino plenamente diluidas.

3. Conclusiones

-A pesar de que la práctica totalidad de los think tanks nacen en los años noventa del siglo pasado no es hasta el siglo XXI, y temporalmente muy reciente, que se empiezan a visibilizar los contenidos digitales sobre memoria histórica. Este hecho se corresponde, socialmente, con la recuperación de la memoria histórica en la sociedad española pero, temporalmente, los think tanks van detrás de la sociedad. Ante el debate social sobre la memoria (sólo por señalar un

ejemplo candente: las fosas de la Guerra Civil), se preguntan qué memoria se recupera, de qué manera, y con qué utilidad. En este sentido, los partidos que tienen más historia lo tienen más *fácil* y son los que más contenidos digitales generan.

-Emerge un proceso de audiovisualización de la memoria de los partidos políticos a través de los think tanks. Pero quedan caminos por explorar y caminar en lo que sería el audiovisual 2.0 (TV y vídeos disponibles en la red, las redes sociales, boletines electrónicos y otras formas de comunicación digital). También queda pendiente, respecto a la digitalización del papel, todo cuanto se refiere a publicaciones periódicas y a todo tipo de documentos. Está claro que en este sentido la gran cantidad de documentos y el esfuerzo (humano y económico) son obstáculos a gestionar. En definitiva, la audiovisualización de los think tanks constituye una manera de hacerse visibles ante la sociedad, de estar presentes públicamente (en todo el mundo) y de recoger ideas y experimentar con las nuevas formas, y recepciones, del discurso político.

-Existen, a nivel de contenidos digitales sobre memoria histórica, dos tipos de mirada: la general y la focalizada. Es decir, o bien se aborda la memoria histórica de una manera diluida, y a la vez transversal, a través de las informaciones (actos, cursos, etc.) y documentos (boletines, revistas, etc.) de las fundaciones, o bien la memoria histórica se hizo como bandera y vuela como proyecto concreto, determinado y focalizado (mediante entrevistas, digitalización de publicaciones, etc.). También existiría una tercera vía que en los think tanks más activos es la que siguen: combinar las dos miradas.

-El discurso político de los think tanks españoles también posee una doble mirada. Aquí ya cabe diferenciar entre la mirada de las fundaciones españolas a nivel estatal y las naturalmente catalanas. Las primeras ofrecen una visión generalista, diluida, centralista y cada cara (FAES y Pablo Iglesias) de los dos relatos hegemónicos sobre la historia de la España contemporánea (en lo que se refiere a las dos visiones-versiones de la República, Guerra Civil, Franquismo y Transición). En las segundas, la mirada se focaliza desde una visión catalana y que, hasta ahora, no había visibilizado su relato del pasado. Esto queda muy ejemplificado a nivel de discurso pero también a nivel de proyectos, ya que los think tanks catalanes apuestan por proyectos y miradas más concretas porque han quedado invisibilizadas, históricamente, las formaciones catalanas del relato histórico de España (de la República hasta la Transición). Por tanto, los think tanks, a través de la memoria histórica, también ofrecen una visión –divergente– de España. Hay una mirada catalana y una mirada española sobre la memoria histórica. Una pluralidad de discursos políticos de los catalanes (que se complementan) y dos discursos españoles (que también se complementan). En este último sentido, sólo cabe señalar la

ausencia total de un discurso sobre memoria histórica de una formación como Izquierda Unida. Partido con mucha historia pero que, electoralmente y socialmente, es minoritario y también ha quedado absorbido por los dos grandes relatos históricos españoles.

-Los think tanks tienen que afrontar el reto de cómo convertir, realmente, los contenidos sobre memoria histórica en discursos y aplicativos políticos adaptados a nuestros días. Es una paradoja pero, por un lado, todos los think tanks generan contenidos sobre memoria histórica pero están poco representados y visibilizados en la sociedad. Cabe señalar, pues, que la memoria histórica puede ser una fuente permanente de discurso político, ya que muchos proyectos están en constante evolución (por su envejecimiento histórico, de esfuerzo, etc.). Y, en otro sentido, también puede servir para explorar vías de nuevas formas de organización política, por ejemplo la llamada de algunos think tanks a sus militantes, o simpatizantes, a contribuir con entrevistas, documentación, es una forma de comunicación entre el partido y los afines. De la misma manera, la bidireccionalidad de contenidos de memoria histórica, ya sea vía web, o explorando redes sociales, también puede servir para llegar a nuevos electores y valorar nuevas formas de participación y conocimiento político y social, ya que puede actuar como sismograma y mapa humano, institucional y territorial en todas las direcciones.

Referencias bibliográficas

AIRA, Toni; CURTO, Víctor; ROM, Josep (2009) *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial UOC.

ALBERTO, Ramón; CRUZ, José Ramón (1999) *¡Archívese! Los documentos del poder. El poder de los documentos*. Madrid, Alianza.

CANEL, María José (1999) *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.

FERRANDO, Emili (2006) *Fuentes orales e investigación histórica. Orientaciones metodológicas para crear fuentes orales de calidad en el contexto de un proyecto de investigación histórica*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

JELIN, Elizabeth (2002) *Los trabajos de memoria*. Madrid: Siglo XXI.

NORA, Pierre (1997) *Les lieux de mémoire*. París: Gallimard, vol. 3.

OSTEN, Manfred (2008) *La memoria robada. Los sistemas digitales y la destrucción de la cultura del recuerdo. Breve historia del olvido*. Madrid: Siruela.

RICOEUR, Paul (2003) La Memoria, la Historia, el Olvido. Madrid: Trotta.

SANSON, Jacqueline (2002) "La biblioteca, memoria del porvenir". En F. Barret-Ducrocq (Dir.): ¿Por qué recordar? Barcelona: Granica.

STONE, Diane; DENHAM, Andrew; GARNETT, Mark (1998) Think tanks across nations. A comparative approach. Manchester: Manchester University Press.

XIFRA, Jordi; PONSÀ, Francesc (2009) El marketing de las ideas. Los 'think tanks' en España y en el mundo. Barcelona: Niberta.

Listado web de las fundaciones

CATALUNYA OBERTA. Disponible en: <http://www.catalunyaoberta.cat>, consulta el 22-31/12/09.

FUNDACIÓ ALTERNATIVA. Disponible en: (<http://www.fundacioalternativa.cat/>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓ CATALANISTA DEMÒCRATA TRIAS FARGAS. Disponible en: <http://www.catdem.org>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓ JOSEP IRLA. Disponible en: <http://www.irla.cat>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓ NOUS HORIZONS. Disponible en: <http://noushoritzons.cat/>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓ RAFAEL CAMPALANS. Disponible en: <http://www.fundaciocampalans.com/>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓN EUROPA DE LOS CIUDADANOS. Disponible en: <http://www.fundacioneuropadelosciudadanos.eu/>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓN PABLO IGLESIAS. Disponible en: <http://www.fpabloiglesias.es>, consultado el 22-31/12/09.

FUNDACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y LOS ESTUDIOS SOCIALES (FAES). Disponible: <http://www.fundacionfaes.org>, consultado el 22-31/12/09.

INSTITUT D'ESTUDIS HUMANÍSTIC MIQUEL COLL I ALENTORN (INHECA). Disponible en: <http://www.inehca.org/>, consultado el 22-31/12/09.

MEMÒRIA VIVA. Disponible en: <http://www.inehca.org/memoriaviva> , consultado 22-31/12/09.

MEMÒRIA ESQUERRA. Disponible en: <http://www.memoriaesquerra.cat>, consultado el 22-31/12/09.