

## **Abstract**

Plastic-made eyes es el primer film producido por la Universidad de Santiago,, la Universidad Lusófona de Lisboa y el New Media Technology College de Dublín, con el apoyo financiero del programa europeo Media Training. Una experiencia pionera tanto en el modelo de producción, que implica a tres centros formativos, como en la tecnología empleada durante la realización del filme y en el sistema de comunicación online establecido entre los miembros del equipo.

El cortometraje, elaborado por quince estudiantes de cada uno de los centros, se ideó como instrumento para la puesta en marcha de un programa formativo con tres objetivos: la adquisición de habilidades técnicas y artísticas en la captación y el tratamiento de imágenes de alta resolución, el desarrollo de fórmulas de trabajo de equipo para la coproducción por medio de una plataforma online y la promoción de la dimensión europea del proyecto. De esta forma, Prodigy. Lessons in film production for a digital collaborative environment, el programa de postgrado origen de la experiencia, combinó aspectos formativos de tipo teórico, por medio de la realización de tres workshops dedicados a las distintas fases y tareas de la producción cinematográfica, con el aprendizaje de las técnicas cinematográficas adaptadas a la tecnología digital.

La experiencia de Prodigy ha dado como resultado la producción del film Plastic-made eyes, de quince minutos de duración, grabado en distintas localizaciones de los países implicados en el proyecto. El cortometraje se mueve en los circuitos de festivales de cortometrajes noveles de Galicia y Portugal y será emitido por la Televisión de Galicia. El proyecto también ha puesto en evidencia las dificultades que implica emprender un proyecto de producción cinematográfica a distancia, con tres equipos implicados, con las complicaciones añadidas de la colaboración multicultural a la hora de crear un producto tan complejo como una pieza audiovisual.

## **Palabras clave**

Universidad, digital, cine, formación.

## Plastic made eyes. Un modelo de coproducción cinematográfica digital para universidades europeas

Marta Pérez Pereiro, Silvia Roca Baamonde

Universidad de Santiago

### Introducción

Prodigi. Lessons in film production for a digital collaborative environment se configuró como un programa de aprendizaje cuyo principal objetivo era la difusión de técnicas de producción digital entre estudiantes de tres diferentes escuelas de cinematografía europeas. De este modo, y con la promoción del programa europeo Media Training, Prodigi aunó los esfuerzos académicos de tres instituciones con una trayectoria formativa y académica muy distinta.

La Universidad de Santiago de Compostela, el New Media Technology College de Dublín y la Universidad Lusófona de Lisboa iniciaron este proyecto en enero de 2008 bajo el liderazgo de la universidad portuguesa. Prodigi, entendido como un programa de posgrado para estudiantes de Comunicación Audiovisual y sus equivalentes formativos europeos, pretendía ofrecer estudios de producción y postproducción audiovisual en formato digital a un total de 45 estudiantes de los tres países, 15 por cada centro. Desde perfiles de formación orientados a la técnica como los del New Media Technology a otros más centrados en aspectos teóricos, como los de Lisboa y Santiago, el programa proponía la fusión, la experimentalidad de todo el proceso que implica la realización de una obra cinematográfica, con la formación teórico-práctica de *workshops* asociados a los eslabones de la cadena de ideación y creación del producto audiovisual.

El programa Prodigi buscaba ofrecer a sus alumnos cierta especialización formativa, por lo que cada estudiante tendría que optar a un curso de los tres módulos ofertados, correspondientes a cada una de las fases de la cadena de producción audiovisual decir, guión, realización y postproducción. La complejidad que supone producir un film entre varias instituciones independientes y localizadas en diferentes países, gestionando fondos procedentes de diversos programas de financiación, obligó a que las tareas de producción fuesen compartidas por profesores y alumnos de todos los módulos. En este sentido, una de las grandes innovaciones de Prodigi fue, precisamente, abarcar e integrar la totalidad del proceso de elaboración de un producto audiovisual, generando un nuevo modelo de formación que, aun dando prioridad a la

especialización de sus alumnos, conseguía establecer un sistema de trabajo en cadena que los hacía participar de todo el proceso, frente a la oferta imperante de programas formativos centrados en la enseñanza de cada uno de los eslabones por separado.

La tendencia hacia la especialización es una de las características comunes de la formación ofrecida por los tres centros que participan en el proyecto y, por lo tanto, una apuesta común prioritaria en el diseño del programa Prodigy. Los núcleos de trabajo de Santiago, Dublín y Lisboa también se constituyeron como sedes de cada una de estas escalas formativas, que detallaremos a largo de esta comunicación.

El resultado más tangible del proyecto es el cortometraje PLASTIC MADE EYES. Sin embargo, más que el producto en sí mismo, el desafío de una coproducción de bajo presupuesto con técnicas innovadoras ha constituido la principal lección para alumnos y docentes. Las dificultades del proceso y sus resultados, que iremos exponiendo detalladamente, suponen el primer encuentro con el mundo profesional para muchos de los alumnos, que han podido conocer de primera mano la complejidad de un proyecto a la vez industrial y creativo.

### **Objetivos formativos. Fórmulas de colaboración a distancia, desarrollo técnico y promoción europea**

Desde el punto de vista formativo, Prodigy se entiende como un proceso educacional de un año de duración en el que se imbrican diversas facetas del trabajo audiovisual. El proyecto defendía la posibilidad de crear un producto rentable, no sólo en lo económico sino también en lo artístico, de manera que el film resultante pudiera ser presentado en diversos festivales universitarios como un modelo de coproducción realizado en el marco de un programa de formación. Del mismo modo, la idea de entablar una coproducción entre tres países europeos entre los que no existía una tradición de colaboración artística ponía de manifiesto los mecanismos que el sistema de producción digital ofrece para que distintas cinematografías puedan realizar proyectos de forma conjunta.

En cuanto a lo académico, y de forma más concreta, el proyecto se centró en tres aspectos que combinaban la docencia para el desarrollo las habilidades artísticas y técnicas de los estudiantes con la incentivación de su capacidad productiva.

1.- En primer lugar, la promoción y desarrollo de las aptitudes artísticas y técnicas de los de estudiantes del posgrado se erigió en el elemento principal del programa, articulado, como se indica líneas más arriba, en tres *workshops* impartidos por docentes invitados.

2.-En segundo lugar, el programa Prodigy entendía la necesidad de desarrollar fórmulas de trabajo que implicasen la cooperación entre los estudiantes y profesores involucrados en el proyecto. No sólo por la necesidad de coordinar estrategias y herramientas para trabajar online, sino también por la voluntad de establecer un sistema productivo en el que todas las tareas del proyecto requiriesen una colaboración activa de todos los participantes.

3.-Finalmente, como objetivo a largo plazo, la promoción de la dimensión europea de la enseñanza, por medio del desarrollo de una producción común: el hecho de que una historia pueda transcurrir en tres lugares diferentes, correspondientes a la ubicación de cada escuela, con un hilo argumental y temático común, evidencia la posibilidad de la coproducción europea en el ámbito universitario.

El proyecto intentaba sacar a la luz las habilidades creativas de los estudiantes al someterlos al desafío de desarrollar en su totalidad una producción filmica que usase el viaje como leitmotiv dramático. Pero no se trataba simplemente de un curso de guión. Esta estructura dramática común sería sólo el pretexto para apoyar el proceso de adquisición de los conocimientos técnicos y artísticos que el programa trataba de hacer llegar a los alumnos. En este sentido, los módulos de aprendizaje proponían articular la producción de un film que retratase una realidad única con la promoción de las habilidades implícitas en la cadena de producción propia de la nueva cinematografía digital.

Lo digital ha sido durante un largo tiempo poco más que una palabra de moda, también en el mundo del cine. De hecho, la transición del sistema de producción analógico al digital ha sido un proceso lento en el caso de los films. Sin duda, la película ha demostrado ser el medio más duradero y adaptable de los existentes para el almacenamiento y reproducción de series de fotografías en una secuencia en movimiento. En la actualidad, se usa de forma extensiva en la producción tanto de cine como de televisión y todavía es el principal medio para la proyección en salas.

Pero este panorama está cambiando. Los procedimientos digitales irrumpen con fuerza en el mercado y copan buena parte de los ámbitos productivos -la postproducción, la distribución, etc.

No es arriesgado aventurar que en un futuro inmediato todas las áreas técnicas convergerán en un proceso completamente digital, desde la captación del material hasta su exhibición.

El proyecto entendía la necesidad de que la enseñanza superior ejerciese cierto liderazgo en la promoción del empleo de las nuevas tecnologías. Como instituciones formativas, que a la vez juegan un papel relevante en la sociedad, las escuelas participantes asumieron el reto de implantar la digitalización del proceso productivo en todas sus fases. Uno de los resultados más destacados de esta apuesta ha sido la progresiva adquisición de equipos de grabación de alta resolución y de sistemas de edición y postproducción digital profesionales por parte de la Universidad de Santiago. A través de la Facultad de Ciencias da Comunicación, esta universidad pretende aprovechar el camino abierto por el proyecto Prodigy para poder implantar en todos los niveles formativos la tecnología digital, haciendo coincidir este esfuerzo con la llegada a las aulas del Plan Bolonia y su búsqueda de una mayor experimentación en los distintos ámbitos del conocimiento.

La Universidade Lusófona de Lisboa, asimismo, en el marco del proyecto Prodigy, emprendió el diseño de una plataforma online para hacer posible la comunicación y transferencia de datos entre los estudiantes y profesores que participaban en el proyecto. Esta herramienta de intercambio, *moodle*, permitió compartir documentos, imágenes y recursos en alta calidad entre los tres centros.

De este modo, Prodigy hizo posible una aproximación de sus alumnos y docentes no sólo a equipos y software novedosos sino a nuevos modelos de trabajo que constituirán en el futuro la base de su actividad profesional.

Apuntábamos también, como objetivo a más largo plazo, que Prodigy intentaba explorar la posibilidad de hacer una coproducción europea en el nivel de la enseñanza superior que animase al trabajo en colaboración no sólo de las universidades sino de las distintas instancias productoras de audiovisual de los países participantes. En este sentido, el proyecto involucró a distintas instituciones en cada país, no sólo con el objetivo de conseguir financiamiento, sino para demostrar la viabilidad de trabajos transnacionales en este ámbito. De este modo, por la parte gallega se implicaron como socios colaboradores la Axencia Audiovisual Galega (AAG) y la Televisión de Galicia (TVG), lo que proporciona una idea del interés que cualquier colaboración con otros países puede despertar en un sistema audiovisual pequeño y necesitado de nuevos retos como lo es el gallego. Por parte de la Universidade Lusófona de Lisboa, la colaboración

institucional corrió a cargo del Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), mientras que el socio irlandés no contó con ninguna participación ajena a la propia escuela<sup>1</sup>.

La coproducción audiovisual entre universidades es una asignatura, si no pendiente, al menos aún no explorada en las aulas. La firma de convenios de colaboración entre instituciones educativas, sean estas de educación superior o básica, son inviables si no existe algún tipo de apoyo por parte de una instancia externa, en este caso el programa europeo Media. Prodigy consiguió además, poner en contacto a tres países con escaso trabajo común en este ámbito, aunque con amplias posibilidades de elaborar un imaginario común, teniendo en cuenta un sustrato cultural con ciertas coincidencias como la base religiosa o un pasado –y presente– migratorio.

Resulta incluso curiosa la escasa relación mantenida entre dos países vecinos como Portugal y Galicia pese a múltiples intentos por conformar un escenario basado en un pasado común y dos lenguas muy próximas. Si en los años 70 se pronosticaba la viabilidad de un cine gallego en el espacio de la lusofonía<sup>2</sup>, en la actualidad la relación entre ambos espacios culturales se limita a producciones puntuales, particularmente en el campo de la animación, y a festivales y concursos. A este respecto, en los últimos años se han multiplicado las citas dedicadas a la cinematografía galaico-portuguesa, sobre todo en las zonas de contacto de ambos países. A muchas de ellas concurren estudiantes de audiovisual de ambos lados de la frontera sin que una a sus trabajos, normalmente amateur, un hilo común. El fin último de Prodigy fue demostrar que es posible encontrar este hilo común para crear historias con otras culturas cercanas y lejanas a un tiempo.

### **Estructura del curso. Tres lugares, tres fases de producción**

Frente a los cursos de corte más convencional, con una planificación similar a los programas universitarios, Prodigy se presentó como un proyecto anual, con la intención principal de hacer coincidir cada fase de la producción con el momento más adecuado, particularmente la grabación, que debería realizarse en el periodo estival. De este modo, el primer trimestre del año

---

<sup>1</sup>Como iremos explicando a lo largo de esta comunicación, el New Technology College se desvinculó progresivamente del proyecto, lo que explica esta ausencia de referentes externos a la producción.

<sup>2</sup> El cineasta Carlos Velo así lo anunciaba en 1976: “La viabilidad de un cine gallego es extraordinaria. Está Galicia, Portugal y, más aún, Brasil, que conozco, y donde cualquier cosa que ven de Galicia o de Portugal tiene cabida. Tiene millones de espectadores en el mundo” (Cit. In Mouriño Cabaleiro; Benlloch Castiñeira, 2007).

estuvo orientado a la preparación del proyecto en cada una de las universidades socias, mientras que los tres siguientes se dedicaron al desarrollo formativo y a la ejecución propiamente dicha del proyecto.

La búsqueda del equipo de trabajo, compuesto por docentes y alumnos, constituyó, de este modo, la primera fase del proyecto. Si bien no se buscaba a un estudiante ya especializado en una rama productiva concreta, se trazó un perfil muy concreto de alumno: licenciado en Periodismo, especialidad de audiovisual, o Comunicación Audiovisual, con alguna experiencia en realización de obras audiovisuales, en cualquiera de sus especificidades, y conocimientos de inglés a un nivel medio-alto. Además, y como requisito indispensable, cada aspirante a participar en Prodigy tenía que entregar el esbozo de un cortometraje cuya historia transitase por localizaciones de los tres países implicados. Además de servir de carta de presentación del alumno, este proyecto individual participaría en el concurso de ideas que describimos más adelante. Si bien la selección de la historia final fue un parte del proceso productivo, y se constituyó como una decisión colectiva, la calidad de las historias presentadas fue un filtro más a la hora de aceptar las solicitudes de los aspirantes.

Este proceso de selección, al que los estudiantes concurrían con méritos tanto profesionales como académicos, que no eran definitivos en ningún caso, implicaba además la división de los participantes en los tres grupos correspondientes a cada uno de los seminarios. Para ello, se solicitaba a los aspirantes que indicasen su preferencia por una u otra actividad productiva, aunque no todas ellas estuviesen contempladas en el planning formativo del proyecto. Tanto estas carencias como la diferente formación de partida de los alumnos de las distintas escuelas provocaron ciertas dificultades en la realización de los *workshops*, a los que accedieron estudiantes con una formación de partida muy desigual.

Los tres primeros meses de trabajo, en los que se incluye el primer de los *workshops*, implicaron también la modificación de uno de los supuestos iniciales del proyecto: la idea de realizar tres distintos films en cada una de las localizaciones fue sustituida por la más ambiciosa propuesta de hacer un solo cortometraje con argumento único. Si bien esta decisión dificultó el trabajo de producción, fue al mismo tiempo la condición ideal para poner a prueba las herramientas online con las que contaba Prodigy y demostrar de ese modo la viabilidad de un proyecto a distancia que se apoya en la tecnología digital.

En lo que respecta a los tres seminarios -realizados en abril en Dublín, julio en Santiago de Compostela y noviembre en Lisboa-, la estructura del proyecto implicaba la división en tres

momentos del proceso de producción y edición audiovisual. De este modo, guión y producción fueron el tema del *workshop* de Dublín, la práctica de la grabación digital el de Santiago y la edición y postproducción en Lisboa.

En cuanto a los contenidos y la docencia, la mayor parte de la carga lectiva implicaba el trabajo práctico de los alumnos, para la posterior ejecución del proyecto. Sin embargo, uno de los puntos fuertes de los seminarios celebrados en cada ciudad fue la participación de profesorado externo a las universidades socias. Prodigy contó con profesionales de prestigio internacional, que se implicaron en el proceso desde la selección de la historia final hasta las tomas de decisiones de estilo y ajustes finales del proyecto. El seminario de guión contó con Christopher Vogler, autor de *El viaje del héroe*, quien colaboró de forma desinteresada en la guionización de PLASTIC MADE EYES, el cortometraje propuesto por Santiago finalmente elegido, mientras que Louis-Philippe Capelle, director de fotografía, y Ken McMullen, director independiente, impartieron sus clases en el seminario dedicado a la realización. Finalmente, Ken Dancyger, profesor de la New York University, se encargó, junto con Filipe Vale, de la docencia en la postproducción del cortometraje.

### **PLASTIC MADE EYES. Una historia en proceso de formación**

PLASTIC MADE EYES, cortometraje de ficción con una duración total de 15 minutos, no es, de este modo, tan sólo una producción cinematográfica sino el resultado de un proceso formativo en el que la interacción de estudiantes procedentes de diferentes culturas y planes educativos comprendía un interés capital.

Es por ello que las fases de elaboración de esta obra audiovisual (guionización, producción, grabación y posproducción) en ocasiones vieron modificado su desarrollo habitual para permitir una participación más activa de los integrantes del curso de posgrado, de modo que se involucrasen plenamente en la experiencia y que lograsen componer una obra conjunta, útil para los intereses de cada una de las instituciones representadas, que además se ajustase a requisitos que debía cumplir como proyecto educativo financiado con fondos europeos.

Es por ello conveniente describir, aunque sea de modo breve, las características particulares del proceso de producción de este cortometraje.



## Guionización

El guión de PLASTIC MADE EYES, como obra audiovisual resultante del postgrado en producción cinematográfica digital Prodigy. Lessons in film production for a digital collaborative environment, experimentó un desarrollo en dos etapas; primero como concurso de ideas para la selección de la historia y después como elaboración conjunta del desglose de la acción en escenas.

### 1.- Concurso de ideas

En primera instancia, se realizó una criba de los proyectos individuales de guión que los 45 alumnos matriculados tuvieron que presentar en sus centros. Cada una de las escuelas seleccionó 3 proyectos que los estudiantes inscritos en el seminario de Guión y producción desarrollaron y perfeccionaron a fin de exponerlos ante el resto de alumnos en el primer encuentro internacional de los grupos. En esta sesión de pitching conjunta, celebrada en las instalaciones del New Media Technology de Dublín entre el 1 y el 4 de abril se dio paso a una segunda fase en este concurso proceso selectivo. Se eligió una obra para representar a cada una de las universidades participantes y se redistribuyó a los alumnos en grupos con integrantes procedentes de las diferentes escuelas. Tal división, pese a que el objetivo de la experiencia en este punto era ya el de crear una única obra, trataba de dar tiempo a los alumnos para conocer bien las posibilidades de las historias que podían centrar el trabajo del año siguiente e incentivar la interrelación entre los participantes y la aportación de diferentes perspectivas culturales.

Tras varias jornadas de trabajo, en las que se combinaron actividades teóricas alrededor de la producción y la escritura de guiones con el debate sobre las ideas propuestas y sesiones de trabajo grupal para el desarrollo de las mismas, se procedió a la elección de la idea definitiva.

### 2.- Desarrollo de la historia escogida.

Elegido el motivo de la historia, los estudiantes sentaron las bases que definirían el desarrollo secuencial de la misma y su tratamiento, generando en ese encuentro internacional un guión inicial en el que ya figuraban los personajes centrales y las tramas más importantes. En Dublín se fijó el compromiso de ir madurando ese esbozo en sesiones online gracias a la plataforma de internet *moodle*, habilitada para las discusiones del proyecto.

Ya en sus ciudades de procedencia, los estudiantes adaptaron ese guión inicial a las necesidades productivas, e incorporaron personajes y tramas secundarias, consensuando a través de esa misma plataforma o por correo electrónico cualquier decisión de relevancia.

Tras este recorrido, los parámetros clave de la historia serían los siguientes.

TITULO: PLASTIC MADE EYES

Año: 2007

Duración: 15 min

Formato de grabación: HD 1080p

Lula es una pequeña oveja de peluche atrapada en una abarrotada tienda de *souvenirs* de Dublín. Apelotonada entre otros muñecos, ansía la libertad de los campos de Arán, constantemente ante sus ojos a través de uno esos posters que intentan vender a los turistas las bellezas de Irlanda. Cuando una estudiante portuguesa la compra para llevársela como regalo a su hermano pequeño, comienza para Lula una aventura que la hará recorrer varios países, y modificar la vida de las personas en cuyas manos va cayendo. En este recorrido, experimenta numerosas y arriesgadas peripecias hasta terminar en un campo gallego muy similar a su añorada campiña en Irlanda, al fin libre.

Durante el proceso de elaboración del guión una de las escuelas participantes, el New Media Technology de Dublín, se desvinculó del proyecto, lo que obligó al resto de sus integrantes a redefinir la historia y volver a plantear la asignación de competencias.

Se establecieron equipos independientes de producción y grabación en Lisboa y Santiago para agilizar el trabajo y facilitar la toma de decisiones en los plazos fijados. Para garantizar la consecución de un producto uniforme, dos de los tutores del postgrado (uno en la universidad de Santiago y otro por la de Lisboa) ejercieron de mediadores en la determinación de aquellos aspectos que pudieran generar problemas de continuidad en la narración. Los estudiantes matriculados en los módulos de guión y edición se sumaron a los de realización durante la grabación del corto para suplir las deficiencias de un equipo considerablemente mermado en número. Asimismo, pese a que la dirección del cortometraje recayó en manos de los miembros del módulo de realización, estudiantes del seminario de guión pasaron a ejercer como directores-adjuntos para asesorar a sus compañeros en las necesidades argumentales de la historia y el

diseño de los personajes principales, al tiempo que los 'editores' se integraron en tareas más técnicas para tomar contacto con el material que después se encontrarían en el montaje.

Gracias al compromiso de profesores y alumnos, el proyecto siguió adelante.

## **Producción**

La especificidad formativa del proyecto afectó asimismo a buena parte de las tareas de producción. La búsqueda de financiación, por ejemplo, no fue competencia de los alumnos inscritos en el curso, aunque sí lo fue la distribución del presupuesto disponible para las necesidades del rodaje. Cada equipo contaba con una cantidad de 6000 euros para todos los gastos derivados del proceso de grabación, que podían distribuir según se considerara pertinente.

Junto a la gestión de los fondos, estas fueron sus principales ocupaciones:

### 1.- Búsqueda localizaciones y permisos de rodaje.

Uno de los compromisos del proyecto era retratar a través de los lugares filmados las culturas participantes en el mismo. Se trataba, por lo tanto, de buscar lugares representativos de las ciudades-miembro que al tiempo sirviesen a los intereses de la historia. Pero, dado el ajustado presupuesto de la producción, las localizaciones debían evitar generar gastos y en lo posible se buscó conseguirlas de manera gratuita.

### 2.- Obtención de material de grabación y material fungible.

Los centros formativos pusieron a disposición de los estudiantes del proyecto los medios técnicos con los que contaban. En los casos en que estos medios no fueron suficientes, los alumnos llegaron a acuerdos con empresas audiovisuales que accedieron a ceder ciertos materiales de manera gratuita. Esta circunstancia, sin embargo, condicionó en ocasiones el plan de grabación de las escenas y limitó considerablemente el número de jornadas de trabajo.

### 3.-Casting y contratación de actores.

Una de las labores más inmediatas del equipo de producción fue la 'adquisición' de la protagonista, la oveja de peluche Lula. Utilizar un muñeco como personaje central de la historia condicionaba la dirección artística del cortometraje y las posibilidades interpretativas de los actores por lo que no sólo era importante que todo el equipo estuviese de acuerdo en cuanto a la

elección de la oveja, sino que era importante además que esta selección se efectuase lo más rápido posible.

En cuanto a la elección de los actores que representarían a los secundarios, los estudiantes de Prodigio determinaron contratar a actores profesionales a fin de rentabilizar el limitado tiempo de grabación y asegurar el aprovechamiento recursos y materiales fungibles. Para la facturación se siguieron los convenios establecidos por la industria cinematográfica de cada país.

#### 4.- Ambientación y vestuario.

El estricto control de los gastos recomendaba recurrir a espacios naturales y minimizar la carga decorativa de las escenas. Ambientes naturales y materiales propios para gastos mínimos en esta fase del proceso.

#### 5.-Manutención y transporte.

Pese a lo modesto de la producción, los encargados de la gestión de los fondos no pudieron eludir ciertos gastos básicos de cualquier proyecto cinematográfico que cuenta con un equipo más o menos numeroso.

### **Grabación**

También en este ámbito, el equipo se organizó en dos grupos de trabajo, uno por cada localización. Para asegurar la continuidad narrativa del cortometraje, durante el seminario de realización impartido en Compostela en el mes de julio se establecieron por consenso ciertos parámetros básicos de grabación que no podrían ser alterados por ninguno de los dos equipos.

1.-Duración de cada una de las partes. Las bases del proyecto planeaban la realización de un cortometraje de 15 minutos, en los que habría que incorporar la cabecera de la historia, los créditos de autoría y los agradecimientos, por lo que se determinó que cada uno de los equipos diseñase un plan de grabación para una pieza de unos 7 minutos de duración que después sería ajustada en montaje.

2.- Equipos y formato de grabación. Para evitar diferencias de formato que no respondiesen a un uso intencionado de las propiedades de la imagen con fines artísticos, ambos equipos utilizaron el mismo modelo de cámara y ópticas y establecieron rigurosos límites en manipulación de las condiciones lumínicas y acústicas de las escenas. En lo posible se buscó utilizar una

ambientación natural, básica, relegando la creación de motivos artísticos al momento del montaje. El formato de grabación predeterminado fue HD 1080p.

A partir de ahí, los equipos funcionaron de manera independiente. De manera que no se condicionó la duración interna de las secuencia. Esta respondió en todo momento a las necesidades de cada parte de la historia. Asimismo, la dirección de actores dependió de sus responsables en cada una de las localizaciones, mientras que los planes de grabación fueron organizados en función de los intereses de cada equipo: la disponibilidad de sus integrantes, la accesibilidad a dispositivos técnicos, las dificultades productivas y las exigencias presupuestarias.

### **Edición y postproducción de imagen y sonido**

El montaje de las secuencias grabadas se realizó durante el transcurso del último seminario internacional, celebrado en Lisboa en el mes de noviembre. En él, estudiantes de las dos universidades que mantuvieron su compromiso con el proyecto, la Universidade Lusófona de Lisboa y la Universidade de Santiago de Compostela, recibieron formación teórica sobre las particularidades del tratamiento y la postproducción de la imagen digital en alta resolución al tiempo que emplearon las sesiones prácticas en ir avanzando en el montaje del corto. Los estudiantes, que se convirtieron en un equipo único en esta fase del proyecto, realizaron, en primer lugar, un premontaje del material producido por sus equipos de grabación para trabajar luego de manera conjunta y ensamblar ambas piezas tratando de dotar al proyecto de uniformidad estética y rítmica. Perfilaron la postproducción de imagen y sonido que, a falta de tiempo, no pudo ser completada durante estas jornadas. Para garantizar la conclusión del cortometraje en los plazos asumidos y dado que el material se encontraba entonces en las instalaciones de la universidad lusa, fue el equipo de Lisboa quien realizó los últimos ajustes de postproducción, consensuando las decisiones más relevantes con el equipo de Santiago vía internet.

### **Distribución**

PLASTIC MADE EYES se encuentra todavía en proceso de distribución. El cortometraje está circulando por festival de cine de Galicia y Portugal como los IX Encontros de Viana de Cinema e Vídeo, en abril de 2009, y el Filminho, celebrado en julio de 2009, y será emitido por Televisión de Galicia.

## Conclusiones

El posgrado *Prodigi. Lessons in film production for a digital collaborative environment* nació como un proyecto de formación experimental de marcada proyección internacional que promovía la colaboración entre centros de enseñanza de diferentes países y aplicaba nuevos sistemas y herramientas de formación online a la organización de un curso de cinematografía digital cuyo resultado sería una obra audiovisual realizada con las técnicas más avanzadas de captación de imágenes de alta resolución.

Se trataba pues, de un triple objetivo:

1.- Dimensión europea de la enseñanza: un grupo de 45 estudiantes procedentes de tres centros educativos localizados en Lisboa, Santiago y Dublín compartieron un proceso de aprendizaje cuyo resultado es una obra audiovisual fruto de un trabajo conjunto, de la búsqueda de un consenso temático y estético en el que tuvieron que invertir tiempo, experiencias y conocimientos.

2.- Aplicación de fórmulas de enseñanza online para el desarrollo del trabajo, el intercambio de ideas y la transmisión de contenidos. Salvo durante la celebración de los *workshops* de carácter presencial, los estudiantes tuvieron que comunicarse y tomar decisiones sobre la evolución del trabajo en las distintas partes del proceso a través de internet y de plataformas de discusión habilitadas para la realización del curso. La coordinación del proceso, en manos de los tutores del proyecto, también se valió de estos mismos procedimientos.

3.- Experimentación con nuevos equipos y técnicas de producción cinematográfica. Para la grabación, la edición y la postproducción de *PLASTIC MADE EYES* se utilizaron equipos profesionales de reciente incorporación al mercado cinematográfico con el fin de incentivar a los alumnos e incrementar el interés sobre el producto resultante, realizando además una apuesta por la innovación y la experimentación desde el ámbito académico.

En este sentido, la experiencia *Prodigi* devuelve en su balance final un resultado altamente satisfactorio. Los alumnos matriculados en el proyecto manifestaron estar complacidos por la realización de los seminarios, el profesorado elegido para la impartición de las clases teóricas, la posibilidad de trabajar con la más reciente tecnología además de valorar positivamente la experiencia de confrontación cultural que les ofreció el proceso productivo.

Pero, aun habiendo alcanzado las metas con las que partía el proyecto, cabe indicar que durante el transcurso del posgrado se generaron importantes trabas que lastraron el trabajo y que no podemos dejar de señalar.

1.- Cambios constantes en la programación del proyecto. El planteamiento del *work-in-progress* como filosofía organizativa, pese a plantear numerosas ventajas para la participación de los estudiantes en un proyecto no presencial, generó en ocasiones cierta confusión sobre los roles que éstos debían ejercer durante el proceso, la capacidad de decisión que tenían sobre el resultado del proyecto y los plazos para la realización de las diferentes tareas. Tal desorganización supuso en varios casos la desmotivación de algunos de los matriculados.

2.- Desigualdad en el compromiso de las instituciones. Una de las trabas que más complicaron la correcta evolución del proceso fue la desvinculación total del New Media Technology de Dublín. La ausencia de los alumnos que conformaban el equipo de trabajo obligó al resto de los matriculados a asumir sus competencias y a realizar la parte del cortometraje que les correspondía.

3.- Desigualdad formativa y ausencia de especialización entre los alumnos participantes.- Para mayor aprovechamiento de las enseñanzas impartidas en los seminarios intensivos de guión, realización y edición hubiera sido preciso que los alumnos contasen con una formación previa similar. Desde el comienzo del proyecto estas desigualdades formativas frenaron la progresión de los más avanzados. Por otra parte, la distribución de alumnos en los diferentes workshops se realizó únicamente en función de las preferencias por ellos manifestadas sin haberles efectuado con anterioridad pruebas específicas para determinar si por su currículum o sus conocimientos tal asignación era la más adecuada.

Con todo, la experiencia Prodigy demostró la posibilidad de realizar un programa de formación audiovisual entre escuelas de diferentes países, aun cuando éste exija colaboración constante y un trabajo en cadena. Sus obstáculos no hacen sino evidenciar la necesidad de insistir en la fórmula a fin de perfeccionarla, a fin de configurar programas de estudios que no entiendan de barreras geográficas y que se adapten al entorno educativo transnacional al que tienden las políticas europeas de la enseñanza.

## Referencias

Mouriño Cabaleiro, Cristina; Benlloch Castiñeira, José Enrique (2007) "O audiovisual lusogalego. A utopía do eixe atlántico?". En M. Ledo Andión (ed.): Comunicación local no espazo lusófono. Santiago de Compostela: Asociación de Investigadores en Comunicación, pp. 165-174.